



Magyar
Urbanisztikai
Társaság

Hungarian
Society for
Urban Planning

Egykori iparvárosok tündöklése vadonatúj szerepekben

Részletes Program

Időpont: 2025. április 10. (csütörtök), 9:30-17:00 (regisztráció: 09:00-tól)
Helyszín: A kazincbarcikai Mezey István Művészeti Központ - 3700 Kazincbarcika, Rákóczi tér 9.

Szervezők: Magyar Urbanisztikai Társaság, Kazincbarcika Város Önkormányzata, Urbavis, cloud media

09:30-09:50 Köszöntők:

Szitka Péter, Kazincbarcika város polgármestere

Porhajás Gábor László, a Magyar Urbanisztikai Társaság elnökségi tagja

9:50- 10:05

Halász Norbert, A Stáb alapítója és kreatív producere, a Barcika Art Nonprofit Kft operatív igazgatója: A 12. éves Kolorcity városmárka dimenziói a tervezőasztaltól a 3D-s falfestményig

10:10-10:30

Prof. Dr. Piskóti István, a Miskolci Egyetem Marketing és Turizmus Intézetének igazgatója és tanszékvezetője: A településmarketing ereje a vidéki városok megújulásában A Városmarketing Gyémánt Díj éves díjátadó sorozat bemutatása

10:30-10:50

Dr. Hajdú Noémi, a Miskolci Egyetem Marketing és Turizmus Intézetének egyetemi docense: A mesterséges intelligencia perspektívái a városmarketingben

10:50-11:10

Ulu, a Kocsmaturista bloggere: Európai jó gyakorlatok az ipari területek vendéglátós és közösségi újrahasznosításában

11:10-11:30

Kérdéspercek

KÁVÉSZÜNET

11:50-13:35 A városmárka a média lehetőségeinek hálózatában

11:50-12:10

Halász Erika, a Kolormédia főszerkesztője: A városi média Kolorcity színeihez hangolása a kazincbarcikai KolorTV és Kolorline online magazin példáján át.

Egy színes és haladó szellemű szerkesztőség működése a kulisszák mögött

12:10-12:30

Dr. Hulyák-Tomesz Tímea, az Eszterházy Károly Katolikus Egyetem főiskola docense: A helyi média létjogosultsága és hatóköre a nyilvánosságban és a helymarketingben

12:30-12:45

Kisbali Bence, tartalomkészítő, a cloud media alapítója: A tartalomgyártás és a helyi rádió hangereje egy iparváros városimázsának a megváltoztatásában Salgótarján példáján át.

12:45-13:00

Dr. Teveli-Horváth Dorottya, az Urbavis alapítója: Települési önkormányzatok kommunikációs mintái és jelenlétük a közösségi médiában

13:00-13:20

Susán Ferenc, a salgótarjáni Zenthe Ferenc Színház művészeti igazgatója: A Zenthe Ferenc Színház szerepe Salgótarján kulturális image-ének kialakításában

13:20-13:40

Kérdéspercek

EBÉDSZÜNET

14:15-17:10 városépítés és építészet blokk

14:15-15:15

60 perces kulturális és urbanisztikai városséta Kazincbarcikán, a szobrok városában (Somodi-Hornyák Szilárd és Juhász Nagy Balázs vezetésével)

15:20-15:40

Juhász-Nagy Balázs, Kazincbarcika Város Önkormányzatának főépítésze: Kazincbarcika épített öröksége mint helymarketingeszköz

15:30-15:50

Prof. Dr. Alföldi György, a Magyar Urbanisztikai Társaság elnöke, a Budapesti Műszaki Egyetem (BME) Építészmérnöki Kar dékánja: Szocialista iparvárosok újraértelmezési lehetőségei

15:50-16:10

Dr. Fonyódi Mariann, a Budapesti Műszaki Egyetem docense: Multikulturális élményközpont születik, avagy a Kriptongyár megújítása Ajkán

16:10-16:30

Prof. Dr. Csontos Györgyi, az Óbudai Egyetem Ybl Miklós Építéstudományi Kar egyetemi tanára: Az ózdi acélgyár kulturális hasznosítása, a Filmtörténeti Élménypark Ózdon

16:30-16:50

Holló Mátvás, az indelab.architecture társalapítója: Egy tervezett lakótelepi köztér megújítása a salgótarjáni Beszterce tér példáján át

16:50-17:10

Kérdéspercek